

LEHDISTÖTIEDOTE

Julkaisuvapaa 5.5.2011 klo 08:30

Tästä alkaen autoilu maksaa kymppiin tunti City Car Club ja o2 media yhdistyvät

Autojen yhteiskäyttö pääkaupunkiseudulla laajenee. Syksyllä 2010 City Car Clubin ostanut Suomen Kaupunkiautot Oy on ostanut ulkomainonta- ja autovuokraamo-palveluja tuottavan o2 media Oy:n. Yhdistymisen myötä autojen yhteiskäyttö helpottuu ja tehostuu.

”Uusilla palveluilla rohkaisemme ihmisiä luopumaan omista autoistaan ja käyttämään City Car Clubia julkisen liikenteen tukena. Alle 10.000 kilometriä vuodessa ajavat kuluttajat säästävät huomattavan summan rahaa ja parantavat samalla kaupunkiympäristöä. Kokemuksemme mukaan yhteiskäyttöautoilijat liikkuvat järkevästi ja ovat myös suuria joukkoliikenteen käyttäjiä”, kertoo City Car Clubin perustaja Kimmo Laine.

City Car Club on autojen yhteiskäytön pioneeri maailmassa. Vuodesta 1999 lähtien autojen yhteiskäyttöpalvelut ovat helpottaneet tuhansien ihmisten elämää Helsingissä ja sen lähiseuduilla. City Car Clubilla on yli 3.500 jäsentä, joista monet ovat luopuneet omista autoistaan ja ryhtyneet käyttämään joukkoliikennettä ja ekologisia yhteiskäyttöautoja.

o2 media Oy toi vuonna 2008 markkinoille uudenlaisen tavan käyttää autoa Suomessa: ekologisten ja sympaattisten kaupunkiautojen vuokraushinnat pidetään edullisena käyttämällä niitä liikkuvana ulkomainosmedianä. Kuluttajat hyötyvät taloudellisesti, ja mainostajat saavat erilaisen, hauskan ja tehokkaan ulkomainosmedian sekä paljon suoria kontakteja autonvuokraajiin. o2 media on kasvanut nopeasti, ja se palvelee vuosittain lähes 7.000 asiakasta. Ulkomainosmedianä se on saavuttanut vankan jalansijan ja on edelleen ainut laatuaan.

Nyt toteutuva yrityskauppa yhdistää molempien toimintamallien hyvät puolet. Se mahdollistaa uusia palveluja sekä autojen käyttäjille että mainostajille. Autojen yhteiskäyttö on edullisempää ja helpompää. Kuluttajat voivat käyttää entistäkin laajempää ja ekologisempää automallivalikoimaa. Uusi ”auto kymppiin tunti” -konsepti ei olisi mahdollinen ilman mainonnan tuottamia lisätuloja. Nyt jäsenille voidaan tarjota autoja hintaan 10 €/h. Autovalikoimaan kuuluu mm. hybridi-Lexus CT 200h ja Suomessa valmistettu Think City -sähköauto. Hintaan sisältyy polttoaine, vakuutukset sekä kohtuullinen määrä ajokilometrejä.

Mainostajille yhdistyminen tarkoittaa entistäkin enemmän ulkomainoskontakteja - mainosautot liikkuvat aiempaa tehokkaammin. Tämän lisäksi City Car Clubilla on 110 parkkipaikkaa hyvillä paikoilla. Kun mainokset ovat tyylikkäitä ja autot ekologisista ja hauskoja, myös autoissa mainostettaviin tuotteisiin suhtaudutaan myönteisemmin.

City Car Clubin ja o2 median yhdistyminen synnyttää kansainvälisestäkin ainutlaatuisen autojen yhteiskäyttöpalvelun. Tämän jälkeen autoa ei tarvitse enää omistaa. Autoilusta maksetaan vain käytön mukaan. Yksityisautoilun ja pysäköintipaikkojen tarve vähenee, ruuhkat pienenevät ja ilma puhdistuu.

"Autojen yhteiskäyttö ja monipuolinen kalusto, lukuisine noutopaikkoineen tarjoavat loistavan liikkuvan median. Autot tulevat jatkossakin värittämään ja elävöittämään kaupunkikuvaa. Tavoitteenamme on tehdä maailman parasta ulkomainontaa", sanoo o2 media Oy:n perustaja ja hallituksen puheenjohtaja Ilkka Tiainen.

"Olemme kaikki innossamme uusista mahdollisuuksista. Yrityskauppa yhdistää modernin tavan liikkua innovatiiviseen markkinointiviestintään. Uusi konseptimme antaa meille keinoja palvella autojen käyttäjiä ja mainostajia entistä paremmin. Autoa ei tarvitse omistaa voidakseen liikkua joustavasti. Yhteiskäyttöautoilu säästää ympäristöä ja tekee Helsingistä entistäkin paremman paikan elää", toteaa Suomen kaupunkiautot Oy:n hallituksen puheenjohtaja Pekka Pere.

Lisätietoja:

Pekka Pere, hallituksen puheenjohtaja, Suomen kaupunkiautot Oy
Puh. +358-40-7675100, pekka.pere@eficor.com

Ilkka Tiainen, hallituksen puheenjohtaja, o2 media Oy
Puh. +358-400-016969, ilkka@o2media.fi

Suomen kaupunkiautot Oy on suomalainen velaton yhtiö, joka kehittää ekologista autoilua. Ideana on, että ihmisten ei tarvitse omistaa autoa voidakseen liikkua joustavasti. Joukkoliikenteen ja autojen yhteiskäytön avulla se on mahdollista.

City Car Club on ensimmäisiä autojen yhteiskäyttöpalveluita maailmassa. Se tarjoaa helpon ja ympäristöä säästävän tavan käyttää autoa tarpeen mukaan. Auto varataan netistä tai soittamalla asiakaspalvelunumeroon, avataan kännykällä ja autoilun lopuksi se myös suljetaan kännykällä.

o2 media Oy on vuonna 2007 perustettu yritys joka tarjoaa liikkuvan median ratkaisuja. o2 media on kasvanut voimakkaasti kolmessa vuodessa, tyytyväisiin asiakkaisiin kuuluvat mm. Johnson&Johnson, Valio, Nestle, KappAhl, RAY, URHOtv, Orion, Pfizer jne. Ulkomainoskontaktien todentamiseen o2 media on kehittänyt oman tunnistusta saaneen KOLA-ohjelman. Kuluttajille o2 media on tarjonnut kaupungin edullisimman ja tyylikkäämmän tavan liikkua.

Autojen yhteiskäyttötoiminta jatkuu City Car Club -nimen alla ja ulkomainontatoiminta o2 median nimellä. Yhtiön tavoitteena on kannattava kasvu ja nopea kansainvälistyminen. Kotisivut ovat Suomessa osoitteissa www.citycarclub.fi ja www.o2media.fi.

Liite lehdistötiedotteeseen

City Car Clubin autovalikoima, paketit ja hinnasto

S-paketti 10 €/kk

Käytettävissä S-luokan autot eli 2-4 henkilölle rekisteröidyt pienet kaupunkiautot.

- Smart ForTwo
- Fiat 500
- Ford Ka
- E-Max -sähkökootteri

M-paketti 30 €/kk

Käytettävissä edellisten lisäksi M-luokan autot eli 5 hengelle rekisteröidyt perhe- ja farmariautot.

- Skoda Fabia Combi
- Ford Focus STW
- Ford Mondeo STW

L-paketti 50 €/kk

Käytettävissä edellisten lisäksi L-luokan autot eli hybridi- ja sähköautot sekä isommat autot (minibussi ja pakettiauto).

- Lexus CT200h
- Think City
- Ford Transit 300M (pakettiauto)
- Opel Vivaro (minibussi)

KAIKKIEN AUTOJEN KÄYTTÖ 10 €/h

Hintaan sisältyy polttoaine ja 20 km ajoa.